

Metodika nasadzovania produktu

December 01, 2020

Autor: Matej Petráš

Úvod

Cieľom tejto metodiky je určenie systematického postupu pri zavádzaní novej verzie produktu (S-chain) na webové sídlo. Táto metodika je aplikovateľná v tom prípade, že nie je zavedené postupné nasadenie produktu (continuous deployment).

Podmienky nasadenia

- Nasadzovaná verzia musí mať splnené nasledovné podmienky:
 - Musí byť skompilovateľná bez chyby
 - Musí prejsť testami
 - Musí mať vyriešené všetky (**známe**) problémy (bugy)
- Nasadenie sa vykonáva po šprinte, pričom musí spĺňať podmienky:
 - Nasadzuje sa vždy taká verzia, ktorá implementuje 1 alebo viac US
 - Výnimka: Zistil a opravil sa závažný problém

Tabuľka revízie

Dátum	Autor	Opis zmien
01. Dec. 2020	Matej Petráš	<ul style="list-style-type: none">• Vznik metodiky a doplnenie textu
02. Dec. 2020	Matej Petráš	<ul style="list-style-type: none">• Úprava textu, upresnenie nasadenia po šprinte
17. Dec 2020	Matej Petráš	<ul style="list-style-type: none">• Oprava nadpisu a dátumu vzniku