

C-1 Metodika komunikácie

Metodika komunikácie priamo vyplýva z komunikačnej stratégie, ktorá je charakteristická tromi hlavnými aspektmi, nasledovne:

1. Komunikácia smerom navonok – odborná a laická verejnosť, partneri
2. Komunikácia smerom dnu – pedagógovia, študenti
3. Komunikácia vo vnútri tímu – vedúci tímu, team leader, členovia tímu

Hlavným dôvodom pre definovanie vyššie uvedených aspektov bolo priradenie stakeholdrov na ktorých prostredníctvom existujúcich komunikačných nástrojov chceme pôsobiť, alebo zabezpečiť efektívnu komunikáciu.

V rámci prvého aspektu sa zameriavame na zabezpečovanie informovanosti pre odbornú, ako aj laickú verejnosť z pohľadu zamerania tímového projektu a dosahovania cieľov vyplývajúcich z predmetu riešenej problematiky a to prostredníctvom verejne prístupnej webovej stránky, a tiež aj pre partnerov. Druhý aspekt predstavuje vnútornú komunikáciu s pedagógmi a študentmi či už vyšších alebo nižších ročníkov najčastejšie prostredníctvom neformálnych rozhovorov, ktorým cieľom je jednak získanie iných pohľadov v rámci problematiky a tiež prezentovanie výsledkov a celkového progresu.

Najdôležitejší z pohľadu komunikácie je však aspekt komunikácie vo vnútri tímu. Za týmto účelom primárne používame nástroj Slack, a to z dôvodu že je možné rozdeliť komunikáciu do viacerých kanálov podľa kontextu. Ďalej za účelom pravidelných stretnutí a komunikácie bol definovaný nástroj Google Meet. Pre potreby riadenia tímu a verziovania bola zvolená nástroj Azure DevOps a Github. Na prípadnú operatívnu komunikáciu slúži štandardný spôsob prostredníctvom telefonického komunikácie, resp. osobné stretnutia.