

# RETROSPEKTÍVA ŠPRINTU ČÍSLO 1

## Ciele šprintu

1. Zoznámenie sa s tímom
2. Zoznámenie sa s témou
3. Vytvorenie plagátu
4. Inicializácia virtuálneho stroja
5. Vytvorenie webovej stránky
6. Analýza existujúcich riešení

## Čo išlo podľa našich predstáv?

1. V tíme sme sa skoro všetci poznali, a tak sme sa nemuseli dlho predstavovať.
2. Témy sme sa najprv báli ale nakoniec sme sa s ňou veľmi rýchlo zblížili.
3. Práca na plagáte išla hladko ale najprv sme potrebovali získať inšpiráciu.
4. Na virtuálny stroj, na ktorý sme dostali prístup sme vytvorili náš tímový web.

## Čo nešlo podľa našich predstáv?

1. Komunikácia v tíme bola veľmi chabá.
2. Stretnutia raz do týždňa boli nevyhovujúce.
3. Existujúce riešenia na skenovanie a vytváranie 3D modelov.

## Čo plánujeme zmeniť?

1. Zlepšiť komunikáciu
2. Stretávať sa častejšie (dva razy do týždňa)
3. Efektívne plánovanie šprintu