





CROWDEX

Ing. Michal Kompan, PhD.

velí nám

Dušan Cymorek, Peter Gašpar, Vladimír Ľalík,
Michal Polko, Slavomír Šárik, Miroslav Šafárik, Štefan Šmihla

toto sme my

tím 5

PREDSTAVENIE PRODUKTU

- základom **experiment** a **participant**
- realizácia úloh pre zadávateľa
- získavanie reakcií na hypotézy o svojich produktoch
- vykonávanie úloh za odmeny



PRE KOHO TO CHCEME ROBIŤ

- spoločnosti potrebujú rýchle a spoľahlivé dáta
- výskumníci sa nemôžu spoliehať iba na seba
- experimenty atraktívne aj z pohľadu účastníkov
- študenti študentom



ZÁKAZNÍKOV SI VYČARUJEME?



AKO CHCEME ZAČAŤ

- produkt založený na motivácii
- vzájomná spätná väzba
- pre zadávateľov overení a zaujímaví účastníci
- pre účastníkov atraktívne odmeny



NA ČOM BUDE POSTAVENÝ NÁŠ BIZNIS

- podiel z realizácie experimentu
 - zahŕňa vyplácanie odmien
- sponzorované výsledky vyhľadávania
- reklamná spolupráca
- model freemium



ZOSTALO TO IBA PRI NÁPADOCH?



TOTO UŽ DOKÁŽEME

- vytváranie experimentov
- prihlasovanie a výber participantov na základe rôznych kritérií
- vykonávanie experimentov
- hodnotenie participantov a zadávateľov



UKÁŽKA APLIKÁCIE

CROWDEX Nájdi svoj ďalší experiment... 0 Peter Gašpar

Dashboard

EXPERIMENTY

- Experimenty
- Moje experimenty
- Moje úlohy
- Vytvoriť experiment

KOMUNITA

- Používatelia
- Nastavenia

Vitajte Peter!

MOJE ÚLOHY:

Karlov experiment

1 participant

0 **249**

Hodnotenie Kredit

KALENDÁR

December 2014

Po	Ut	St	Št	Pi	So	Ne
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

EXPERIMENTY

Najbližšie **Nové**

Práve sa chystajú zaujímavé nové experimenty. Vytvorte jeden z prvých aj vy.

Vytvoriť experiment

MOJE EXPERIMENTY

Testovací	0
Testovací	0
Testovací experiment	0
Superexperiment	0
Testovací	0

Zobraziť všetky >

Pridať widget

TOTO MÁME NA TO-DO LISTE

- vyhodnotenie experimentu
- vyplácanie odmien za experimenty
- rebríčky používateľov
- personalizované odporúčania



A TERAZ NIEČO, ČÍM CHCEME AJ ZAUJAŤ



NAŠE HLAVNÉ PREDNOSTI

- poskytovanie **správnych** a **spoľahlivých** účastníkov
- prepojenie so školským systémom a sociálnymi sieťami
- vlastná mena, ktorú je možné vymeniť v e-shope za rôzne **atraktívne odmeny**
- využitie služieb CrowdFlower¹
 - rozsiahla základňa používateľov
 - v prípade nedostatku vhodných participantov v našom systéme

[1] <http://www.crowdflower.com/>

